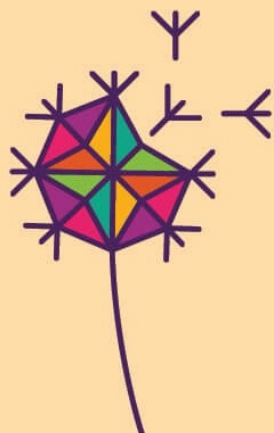


Financiado por Unión Europea



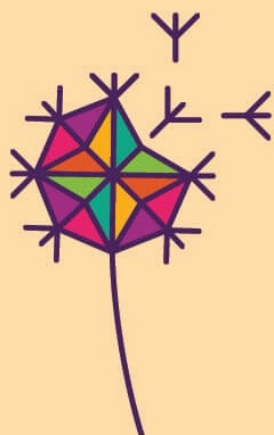
Curso  
**INNOVACIÓN  
POLÍTICA Y  
MASCULINIDADES**

**UNIDAD 3  
PARTE 1**

**Innovación Política en  
clave feminista**



Financiado por Unión Europea



Curso  
**INNOVACIÓN**  
**POLÍTICA**  
**MASCULINIDADES**

El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de **OXFAM** y de sus socios implementadores; y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

 **Asuntos  
del Sur**

  
ACADEMIA DE  
INNOVACIÓN POLÍTICA

  
coordinadora  
de la  
mujer

UMSS UNIVERSIDAD MAYOR  
DE SAN SIMÓN  
**CE  
SU** CENTRO DE  
ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIVERSITARIOS

  
**OXFAM**





## AUTORES

Ana Clara Montañez



### **Argentina.**

Politóloga por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Maestranda en Políticas Sociales Urbanas (UNTREF). Directora del Área de Géneros en el Instituto Latinoamericano de Seguridad y Democracia. Integrante del equipo de trabajo Feminismos y Justicia Penal del Instituto Nacional de Estudios Comparados en Ciencias Sociales y Penales (INECIP).



## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, Latinoamérica ha sido escenario de una serie de manifestaciones feministas que han tenido sus correspondientes correlatos en cambios institucionales.

### POR EJEMPLO



**Uno de los antecedentes más claros es el del 3 de junio de 2015, cuando las mujeres argentinas tomaron las calles. Miles de personas se concentraron en las inmediaciones del Congreso de la Nación bajo la consigna *#NiUnaMenos*, solicitando la implementación de políticas integrales que permitan actuar frente a la violencia de género y prevenir los más de 200 femicidios que ocurren cada año en el país.**

Fue una marcha especial, emocional y distinta, porque expresó la impotencia de todo un colectivo social que marchó, en muchos casos, como ciudadanía independiente, dejando de lado las diferencias políticas, religiosas y culturales.



*#NiUnaMenos* ha sido un hito en la historia, permitiendo la visibilidad de la violencia contra la mujer. Ha sido y es la expresión de capital cultural en acción, participación y construcción de ciudadanía, para una conquista colectiva en protección de la libertad.



Es, además, el primer antecedente de sinergia que encontramos entre redes sociales y activismo territorial en los movimientos feministas. La primera marcha en junio de 2015 se gestó a partir de un mensaje de Twitter, pero cobró fuerza con el impulso de organizaciones y personas que venían trabajando hace mucho tiempo con acciones en contra de la violencia machista y visibilizando los femicidios.

La convocatoria y la primera movilización se gestaron entre acciones espontáneas que se fueron ordenando bajo estructuras preexistentes. La masividad que alcanzó Ni Una Menos llevó al feminismo a sectores sociales que en otro momento no se sentían ni reivindicaban como parte. Fue el inicio de nuevas formas de habitar el espacio público y de utilizar distintas estrategias para incidir en la agenda.

Constituyó, de esta forma, una innovación política que tuvo réplicas en otros países.

## POR EJEMPLO



Incluso en aquellos que no tienen la misma tradición de ocupar las calles como Argentina. En Brasil por ejemplo algo cambió con el movimiento [#EleNã](#): fueron miles de personas en las calles con una única pauta: resistir que Bolsonaro fuera elegido. No había partido político o frentes sindicales liderando el movimiento, sino feministas. [El movimiento #EleNã](#) estuvo en todos los rincones de Brasil. Así como en el origen del "Ni una a menos", la creación es simultánea y con autoría fragmentada, como casi todo lo que pasa en el universo digital. Un grupo de Facebook "Mujeres contra Bolsonaro" se metamorfosea en una llamada de orden [#EleNã](#), y la llamada convoca a multitudes a las calles.



El feminismo de origen se transformó en el pueblo por las calles.

### POR EJEMPLO



**En Guatemala, el incendio que mató a 41 niñas que vivían en un hospicio fue motivo para que las mujeres se organizaran. En Chile, fueron las estu-diantes quienes iniciaron un proceso de tomas y paros en colegios y universidades, impulsando una nueva etapa feminista en el país. Los Paros Internacionales de Mujeres sirvieron para alimentar, visibilizar y conectar estas distintas experiencias.**

Estos son solo ejemplos de la multiplicación de las voces feministas, potenciadas por medios independientes, campañas online, movilizaciones y mayor activismo político de las mujeres, lesbianas, travestis y trans, que han contribuido a reforzar debates centrales en torno a la violencia machista, los derechos sexuales y reproductivos, desigualdades económicas y de acceso al poder político.



*“América Latina va a ser toda feminista”* se lee en pintadas, stickers de Telegram y flyers de redes sociales en cada Paro Internacion.



## POR EJEMPLO

La relevancia de los feminismos es incuestionable y ha revelado una red, el rizoma que siempre ha estado ahí en resistencia, marginada en un sistema de abuso y exclusión pero siempre disponible de afectos y de organización.

Otro de los casos emblemáticos de los últimos años ha sido la militancia por el aborto en Argentina, la cual ha evidenciado recientemente, una vez más, una forma de construir con lógicas orgánicas espontáneas, construyendo de manera horizontal, alejada de la imposición de expertos propios de los diseños patriarcales. Esto es fundamental porque reconocer, conectar y proyectar es esencial para generar otro modelo de gobernanza y, es por esto, que *“la fuerza en las calles y la capacidad de tejer alianzas de los activismos feministas desde el Sur se constituyen como innovadoras formas de hacer política.”*



En este documento nos proponemos responder estas y otras preguntas, indagando además en la relación entre las construcciones territoriales y las nuevas tecnologías de la información en el marco de estructuras políticas tradicionales y partidarias a partir del debate en el Congreso argentino por la legalización del aborto.

Asimismo, expondremos una serie de herramientas innovadoras para el sector público y compartiremos nuestra reflexión y preguntas que inviten a seguir avanzando en la conquista en Argentina y en América Latina.



No obstante estas movilizaciones, *¿Por qué indagar en la composición de agentes en este movimiento? ¿Cuáles fueron las estrategias de los grupos y cuáles sus principales resultados? Más específicamente, ¿Qué narrativas, qué herramientas y qué estrategias fueron exitosas para la consolidación de esta agenda que nos ayudan a re-pensar las prácticas políticas tradicionales?*



## INNOVACIÓN POLÍTICA FEMINISTA



**#INNOVACIÓNPOLÍTICA** *Feminista*



Por innovación política nos referimos al desarrollo de prácticas, intervenciones, dispositivos tecnológicos y/o regulaciones que permitan solucionar problemas públicos. Las innovaciones, entendemos, deben tener dos condiciones necesarias: la primera es que deben buscar transformarse en una práctica social y política generalizada, es decir, deben buscar tener un impacto político. La segunda es que deben favorecer a la ampliación de derechos y de calidad de vida de las personas. Entendida de este modo, la innovación política apunta a la construcción de sociedades abiertas, gobernadas por comunes, por lo que se requieren acciones que distribuyan el poder. Es por ello que, desde Asuntos del Sur, priorizamos las innovaciones centradas en la construcción de sociedades más paritarias, inclusivas y participativas.



Para considerar un proceso dentro de la conceptualización **Innovación Política feminista** deben estar presentes determinados elementos:



**Estrategias territoriales: movimientos de base que permitan la interconexión e integración de diferentes sectores.**



**Medios digitales feministas: en las multitudinarias y recientes movilizaciones feministas, han sido los medios autogestionados los cuales han sido la mayor fuente de información. Los medios tradicionales han estado desdibujados (Calvo y Aruguete, 2020).**



**Redes sociales: a través de la utilización de hashtags se han viralizado demandas feministas de manera global.**

Asimismo, dentro de la innovación política feminista existen tres características fundamentales: la participación política compuesta por **la diversidad de mujeres e identidades no binarias frente a las violencias de género.**



## EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tal como señalan Ernesto Calvo y Natalia Aruguete en *Fake News, Troll y otros encantos (2020)* en los casos del NiUnaMenos en Argentina y del debate por la legalización del aborto, las ambivalencias de la política y de los medios tradicionales permitieron que emergiera una red social poco común, dominada por el “bajo pueblo”, con mensajes menos profesionales y con mayor horizontalidad en la comunicación. La denominada “antirred”, en esa ocasión, fue la red del silencio de los partidos, la red de la retracción editorial de los medios tradicionales.

Existió una baja polarización en las demandas feministas instaladas en las redes, aun cuando en esos casos los actores institucionales y políticos tuvieron una presencia dominante.

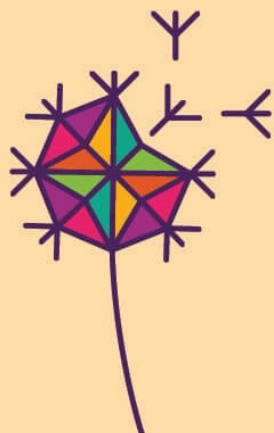


*El movimiento #2x1, que reclamaba que no se redujera la pena a los represores condenados por crímenes contra la humanidad, también fue transversal y generó un bajo nivel de división según líneas partidarias, pero aquella actividad fue más modesta y registró una importante actividad de trolls provenientes de la derecha ideológica y política. En #AbortoLegal, en cambio, mientras la política quedó silenciada por sus divisiones internas, la presencia masiva de usuarios transformó a la marea verde en tendencia mundial en Twitter (Calvo y Aruguete 2020).*

Como evento legislativo, el debate por la interrupción voluntaria del embarazo fue profundamente político y a la vez muy poco partidario, lo cual tuvo consecuencias importantes para su organización como movimiento, pero también para la dinámica interna de los bloques en el Congreso. **Las divisiones internas en los partidos impidieron que los bloques se expidieran en los medios de un modo coordinado. La libertad de acción dada a los miembros de los distintos bloques – en particular durante el debate en Diputados– también se reflejó en el silencio de sus líderes en las redes sociales, lo que abrió el camino para que otros usuarios ocuparan el vacío discursivo.**



Financiado por Unión Europea



Curso  
**INNOVACIÓN**  
**POLÍTICA** Y  
**MASCULINIDADES**

 **Asuntos  
del Sur**

  
ACADEMIA DE  
INNOVACIÓN POLÍTICA

  
coordinadora  
de la  
mujer

UMSS UNIVERSIDAD MAYOR  
DE SAN SIMÓN  
**CE  
SU** CENTRO DE  
ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIVERSITARIOS

  
**OXFAM**

